

Số: /KH-SCT

Sóc Trăng, ngày tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại
sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024

Thực hiện Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 32/KH-BCĐUBND ngày 12/9/2024 của Ban Tổ chức Lễ hội và Tuần VHTTDL về tổ chức Lễ hội Oóc Om Bóc - Đua ghe Ngo Sóc Trăng, Khu vực đồng bằng sông Cửu Long lần thứ VI và Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sóc Trăng lần thứ I, năm 2024; Công văn số 2814/UBND-TH ngày 04/9/2024 của UBND tỉnh về việc tham mưu triển khai thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024 trong khuôn khổ Lễ hội Oóc Om Bóc - Đua ghe Ngo Sóc Trăng, Khu vực đồng bằng sông Cửu Long lần thứ VI và Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sóc Trăng lần thứ I, năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm quảng bá, giới thiệu và phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm OCOP tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Sóc Trăng và các đặc sản vùng miền trên cả nước. Tăng cường mở rộng giao lưu kinh tế giữa các địa phương trong tỉnh Sóc Trăng nói riêng, giữa tỉnh Sóc Trăng với các tỉnh, thành phố cả nước nói chung; qua đó, hỗ trợ các địa phương và doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, nắm bắt nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng, từng bước cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng và phát triển sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh kết nối cung cầu, liên kết tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa giữa các nhà cung ứng, cơ sở sản xuất với các đầu mối tiêu thụ, định hướng phát triển sản xuất sản phẩm theo nhu cầu phát triển của thị trường.

2. Yêu cầu

- Tổ chức chặt chẽ, hiệu quả và thiết thực, thể hiện nét đặc trưng riêng của Chương trình OCOP các tỉnh, thành phố trong khu vực nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

- Các sở, ban ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp chặt chẽ, tuyên truyền, vận động các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã/tổ hợp tác, các doanh nghiệp khởi nghiệp tích cực tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ.

- Sản phẩm đảm bảo đạt chất lượng theo tiêu chuẩn quy định; đáp ứng nhu cầu thị hiếu và mua sắm của người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung

- Triển lãm, giới thiệu những thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội, các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm OCOP tiềm năng của tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Lễ Khai mạc Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024.

- Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Bình chọn, trao thưởng cho gian hàng triển lãm đẹp của các huyện, thị, thành phố, tỉnh Sóc Trăng.

2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Diễn ra 07 ngày, từ ngày 09/11 đến ngày 15/11/2024.

- Địa điểm: Tại Khu Đô thị 5A Mạc Đĩnh Chi, Phường 4, thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng.

- Lễ Khai mạc: Bắt đầu lúc 17 giờ 30 ngày 09/11/2024.

- Giờ mở cửa: Từ 8 giờ đến 22 giờ hàng ngày (mở cửa tự do cho người dân vào tham quan mua sắm).

3. Quy mô

Từ 350 gian hàng tiêu chuẩn và được bố trí như sau:

- 50 gian hàng triển lãm thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội; trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của các huyện, thị xã, thành phố và của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- 50 gian hàng của Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến các tỉnh, thành phố để trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương.

- Từ 250 gian hàng của các doanh nghiệp thương mại tổng hợp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở sản xuất của các tỉnh, thành phố trên cả nước.

4. Đối tượng tham gia

Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, các tổ chức xúc tiến và các cơ quan, ban ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh.

5. Sản phẩm, hàng hóa tham gia

Sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, thế mạnh của các vùng miền; hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, được phép lưu thông trên thị trường, như: Sản phẩm cơ giới thiết bị phục vụ nông nghiệp, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp, hàng tiêu dùng, thực phẩm chế biến, viễn thông, sản phẩm du lịch, đặc sản vùng miền.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức Hội chợ và một số hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024 được thực hiện từ nguồn xã hội hóa. Đơn vị tổ chức sự kiện chịu trách nhiệm chi trả toàn bộ chi phí đảm bảo cho các hoạt động của Hội chợ từ nguồn xã hội hóa, tự cân đối thu, chi của đơn vị.

2. Kinh phí tổ chức Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu hàng hóa từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2024 được giao về Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024. Ban Tổ chức Hội chợ do Giám đốc Sở Công Thương làm Trưởng ban và mời các Sở, ngành tỉnh liên quan làm thành viên.

- Chủ trì, phối hợp với trung tâm Xúc tiến thương mại tham mưu lựa chọn đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ.

1.2. Trung tâm Xúc tiến thương mại

- Chủ trì, phối hợp với đối tác thực hiện công tác nghiệp vụ tổ chức Hội chợ; Tham mưu thành lập các đoàn công tác để vận động, mời gọi các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ; xây dựng Kế hoạch và tổ chức Hội

ngợi giao thương, kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành trong cả nước; tham mưu tổ chức bình chọn gian hàng triển lãm đẹp tại Hội chợ

- Phối hợp với Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng xây dựng phóng sự, đưa tin để tuyên truyền, quảng bá các nội dung chương trình của Hội chợ và các hoạt động trước, trong và sau Hội chợ; xây dựng video clip trình chiếu tại Lễ Khai mạc Hội chợ; phối hợp đơn vị tổ chức sự kiện tham mưu Báo cáo kết quả sau khi kết hội chợ.

1.3. Thanh tra Sở

Tham mưu phối hợp với các ngành thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra các hoạt động xúc tiến thương mại tại hội chợ; Chánh Thanh tra Sở Công Thương làm trưởng đoàn, mời các Sở, ngành có liên quan cử thành viên tham gia.

1.4. Các phòng, đơn vị: phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại phục vụ trong buổi tổ chức Lễ khai mạc hội chợ và các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Lãnh đạo Sở.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng

- Cử lãnh đạo Sở phụ trách lĩnh vực xúc tiến tham gia Ban Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024.

- Chỉ đạo các Phòng văn hóa thông tin tham gia gian hàng chung để triển lãm thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội của các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm văn hóa - du lịch.

- Chỉ đạo phòng nghiệp vụ thuộc Sở thực hiện cấp phép biểu diễn văn nghệ, các hoạt động về văn hóa nghệ thuật; cấp phép tuyên truyền quảng bá cho Hội chợ và các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ theo quy định.

- Giới thiệu, quảng bá về du lịch của tỉnh.

3. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Sóc Trăng

- Cử lãnh đạo Sở phụ trách lĩnh vực xúc tiến tham gia Ban Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024.

- Tổ chức gian hàng trưng bày, triển lãm, giới thiệu các sản phẩm OCOP và sản phẩm tiềm năng OCOP của tỉnh Sóc Trăng.

- Vận động các chủ thể OCOP của tỉnh; các doanh nghiệp lĩnh vực nông nghiệp (nông ngư cư, nông nghiệp công nghệ cao, bảo vệ thực vật...) tham gia gian hàng tại Hội chợ.

4. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng

- Cử lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024.

- Chỉ đạo các Phòng chuyên môn và các Đội quản lý thị trường phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, hàng hóa tham gia tại Hội chợ theo quy định của pháp luật.

5. Đề nghị Công an tỉnh Sóc Trăng

- Cử lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024.

- Phối hợp đơn vị tổ chức sự kiện xây dựng phương án bảo vệ an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh vận chuyển hàng hóa về tham gia Hội chợ.

6. Đề nghị Báo Sóc Trăng

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng chuyên trang trên Báo để tuyên truyền, quảng bá các nội dung chương trình của Hội chợ và các hoạt động trước, trong và sau Hội chợ.

7. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Sóc Trăng

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng phóng sự, đưa tin để tuyên truyền, quảng bá các nội dung chương trình của Hội chợ và các hoạt động trước, trong và sau Hội chợ; xây dựng video clip trình chiếu tại Lễ Khai mạc Hội chợ. Bố trí MC dẫn chương trình tại Lễ Khai mạc Hội chợ.

8. Đề nghị Công ty Điện lực Sóc Trăng

Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp đơn vị tổ chức sự kiện đảm bảo cung cấp nguồn điện xuyên suốt và kiểm tra đảm bảo an toàn điện trong quá trình diễn ra Hội chợ. Cử nhân viên trực để xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh về điện.

9. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, tỉnh Sóc Trăng

- Chỉ đạo Phòng Kinh tế, Kinh tế - Hạ tầng làm đầu mối, phối hợp với các phòng chuyên môn tham gia gian hàng triển lãm thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương tại Hội chợ, trong đó quan tâm thiết kế, trang trí gian hàng ấn tượng, thu hút khách tham quan, sản phẩm trưng bày phong phú, đa dạng, mang đậm nét đặc trưng của từng địa phương, đạt chất lượng theo tiêu chuẩn quy định; tham gia Chương trình bình chọn gian hàng triển lãm đẹp của huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

- Bố trí nhân sự trực xuyên suốt tại gian hàng để quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến du khách, người tiêu dùng.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, các chủ thể OCOP tham gia gian hàng trưng bày tại Hội chợ.

10. Đề nghị Ban Quản lý Khu đô thị 5A

Phối hợp đơn vị tổ chức sự kiện ký kết và thực hiện theo nội dung hợp đồng về mặt bằng; thực hiện các hoạt động phục vụ cho tốt Hội chợ, như: Điện thấp sáng, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, sơ cấp cứu,...

11. Đề nghị đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ

- Xây dựng kế hoạch, phương án cụ thể về bố trí, dàn dựng gian hàng, thiết kế, trang trí tổng thể, sân khấu,...; nội dung Chương trình Lễ Khai mạc Hội chợ và các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ đảm bảo tiến độ thời gian, theo kế hoạch đề ra. Tự cân đối kinh phí (xã hội hóa); mở cửa tự do cho người dân vào tham quan mua sắm.

- Hỗ trợ miễn phí 100 gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, chủ lực của tỉnh Sóc Trăng và của các tỉnh, thành phố.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Sóc Trăng và đặc sản vùng miền năm 2024 trong khuôn khổ Lễ hội Oóc Om Bóc - Đua ghe Ngo Sóc Trăng, Khu vực đồng bằng sông Cửu Long lần thứ VI và Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sóc Trăng lần thứ I, năm 2024 của Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Các sở, ngành tỉnh liên quan, UBND cấp huyện (mục IV);
- Ban Giám đốc Sở Công Thương;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở CT;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Đặng Thành Sơn